**5 Plan de Acción**

Como se detalló en puntos anteriores, los objetivos estratégicos principales se basan en 3 grandes ítems a los cuales se busca desarrollar diferentes planes para poder llegar a concretarlos. A grandes rasgos estos puntos son:

* Obtener un pool de *Negocios* adheridos
* Obtener una masa crítica de *Usuarios*
* Maximizar la performance de entrega.

La estrategia se basa en promocionar el e-bussines, con el objetivo de atraer una cantidad *Usuarios* suficiente para hacer girar la rueda del negocio, claro está que para que ésta comience a rodar es de vital importancia contar con una cantidad de *Negocios* pertinente para que los *usuarios* puedan tener una variedad en su elección.

**5.1 Programas Generales de acción**

Los programas generales de acción, si bien se busca llegar a un fin común, se dividen en dos áreas diferentes, los cuales tratan los problemas desde distintos puntos de vista con el objetivo de modularizar el proyecto, y que éste se pueda realizar con un nivel de gestión y orden lo más óptimo posible. Estos dos ejes mencionados corresponden a la parte de ***Negocio*** y ***Tecnología*** los cuales serán guiados por las Cátedras SAP y TFI correspondientes al primer y segundo cuatrimestre del año 2015

Por el lado de la parte del ***Negocio*** primeramentese trata de crear, reformular, reorientar una idea que soluciones diferentes problemas de diversos tipos de la sociedad y que genere una rentabilidad económica a los propietarios de la misma. A partir de esta se busca gestionar el proyecto en todos sus aspectos de manera de no dejar ningún detalle librado al azar, enfocándose en cada punto para obtener la mayor cantidad de beneficios posibles, optimizando todos los recursos disponibles para la realización del mismo, ya sean económicos, humanos, tecnológicos, políticos, etc a partir del análisis de las variables internas del equipo como externas que influyan sobre el proyecto.

Por otra parte, en el caso del eje ***Tecnológico*** se prioriza los asuntos orientados a la gestión de software, centrándose en la metodología de desarrollo ICONIX ya que esta es un proceso simplificado en comparación con otros más tradicionales, que unifica un conjunto de métodos de orientación a objetos con el objetivo de abarcar todo el ciclo de vida de un proyecto. Las 3 características fundamentales de esta metodología es que es **iterativo e** **incremental** (se desarrolla por partes de manera que se puedan integrar funcionalmente en cada iteración), **Trazable** (capacidad de seguir una relación entre las diferentes características) y **Dinámica** (uso dinámico de diagramas UML). Esta metodología utilizada ayuda a la evolución del proyecto ya que ofrece diferentes ventajas que posibilitan la escalabilidad y el mantenimiento del proyecto entre otras cosas, gracias a sus diferentes fases del proceso ya la documentación de cada una de ellas.

**5.2 Programas Específicos de acción**

* Negocio
  + Descripción general: Básicamente se trata de definir la idea del proyecto, justificar su viabilidad, dar a conocer la modalidad del mismo, como va a funcionar, quienes son los principales actores, la situación actual del negocio, cuales son las ventajas que ofrece frente a la competencia y demás descripciones primitivas que den a conocer el negocio. Además se incluye las definiciones de misión, visión y valores que definen el propósito de la empresa
  + Análisis estratégico: En este ítem se supone que el proyecto planteado es potencialmente viable, por lo que se pasa a una etapa de análisis de contexto, teniendo en cuenta el escenario donde se va a implementar el proyecto, y diversas variables como ser factores económicos, políticos y tecnológicos. Dentro de este análisis un punto fuerte a analizar son las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que presenta el proyecto, para poder así protegerse de sus debilidades y aprovechar las oportunidades que se puedan presentar.
  + Segmentación: En particular este punto se realiza un estudio de los usuarios que van a interactuar con el proyecto, a partir de este se buscar dividir el mercado en nichos más pequeños de modo que se realicen diferentes estrategias para atraer a los usuario pretendidos.
  + Plan de marketing: A partir de la segmentación realizada se busca orientar diferentes planes para atraer a los usuarios a consumir el producto que se le oferta de forma que se torne redituable la actividad proporcionada. Para realizar estos se debe tener en cuenta diferentes aspectos como el producto que se ofrece, el precio, los canales de distribución, el posicionamiento que se desea imponer entre otras cosas.
  + Operaciones: A partir del análisis y la estrategia elegida se plantea la composición de la organización. Para llevar a cabo esta estructura se debe tener en cuenta las diferentes áreas básicas de la empresa, teniendo en cuenta las actividades que se realizan y la filosofía de la empresa.
  + Financiamiento: Se determinará el flujo de caja o presupuesto financiero del proyecto para el horizonte temporal establecido, para lo cual se desarrollaran los presupuestos de Ingresos, Egresos e Inversión. A partir de esta información se realizarán los análisis financieros necesarios para conocer la rentabilidad del proyecto, que debería recoger, al menos, el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno y el Periodo de Recupero de la Inversión. El plan financiero se completa con el análisis de los riesgos, que consiste en establecer un escenario optimista y otros dos pesimistas sobre las previsiones iniciales desarrolladas en el estudio financiero, y con la determinación de la rentabilidad del proyecto. De ser necesario se planteara un plan de contingencia y otro de salida.
  + Factibilidades: Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas propuestas. Estas se analizan dependiendo si sus variables son técnicas, comerciales, administrativas o legales.
* Tecnología
  + Análisis de requisitos
    - Modelo de dominio
    - Modelo de caso de usos
    - Prototipo de interfaz de usuario
  + Análisis y diseño preliminar
    - Diagrama de casos de uso
    - Descripción de casos de uso
    - Diagrama de Robustez
  + Diseño
    - Diagrama de clases
    - Diagrama de secuencia
  + Implementación
    - Codificación
    - Test
  + Mantenimiento

Si bien la última etapa no pertenece a la modalidad ICONIX, se presenta de vital importancia a la hora del post desarrollo del software, ya que este puede tener diferentes problemas o modificaciones a lo largo de su vida útil luego de ser desarrollado.